



KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA

REZÜMÉ KÖTET



2021. április 28.

*A hazai Tudományos Diákköri műhelyek és rendezvényeik támogatása
NTP-HHTDK-20-0065 azonosítószámú
A TDK keretei között folyó tudományos kutatómunka népszerűsítése az
EKE GTK-n
című pályázat keretében valósul meg.*

Szerkesztette:

Matiscsákné Lizák Marianna
Simon Letícia
Tánczos Tamás

*Eger
2021. április 28.*



**GAZDASÁGTUDOMÁNYI INTÉZET
EGRI CAMPUS**

A bíráló bizottság elnöke: Dr. Csugány Julianna, adjunktus
A bíráló bizottság tagjai: Dr. Juhász István, adjunktus
Somodi-Tóth Orsolya, tanársegéd
Flaskay Balázs, turizmus – vendéglátás (BA) II.

Ideje: 2021. április 28. 14.00 óra

A bemutatásra kerülő dolgozatok

- ÁRVAI ÁDÁM** Gazdálkodási és menedzsment (BA) I. évfolyam
Bankolási szokások változása Covid járvány idején
Témavezető: Tóth László, tanársegéd
- PÁPAI SÁRA** Gazdálkodási és menedzsment (BA), IV. évfolyam
GYÖNGYVÉR **A V4 országok gazdaságpolitikájának sajátosságai az Európai Unión belül**
Témavezető: Dr. Tánczos Tamás, egyetemi docens
- CSŐKE** Turizmus-vendéglátás (BA) III. évfolyam
ALEXANDRA **Kisüzemi sörfőzdek Magyarországon, sörfogyasztás és a sörök megjelenése a gasztronómiában**
Témavezető: Nagy Zoltán, mesteroktató
- BOROS** Turizmus-vendéglátás (BA), III. évfolyam
NIKOLETT **Harmóniában a természettel és önmagunkkal – avagy a pozitív turizmus továbbgondolása**
Témavezető: Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita, egyetemi docens
- TAMÁS ANETT** Turizmus-vendéglátás (BA), II. évfolyam
Magyarországi z generációsok munkaérték preferenciájának alakulása napjainkban
Témavezetők: Matiscsákné dr. Lizák Marianna, mesteroktató
Dr. Gyurkó Ádám, adjunktus
- MOLNÁR** Emberi erőforrások (BA), II. évfolyam
ESZTER **Az önéletrajz kritériumai és jelentősége napjainkban**
ZSUZSANNA Témavezető: Matiscsákné dr. Lizák Marianna, mesteroktató

- MOLNÁR
MALOMHEGYI
ZSUZSA** Emberi erőforrások (BA), II. évfolyam
**A munkaerő-kölcsönzés trendjének vizsgálata
napjainkban Magyarországon és az OMCO Hungary Kft.
gyakorlatán keresztül**
Témavezető: Matiscsákné dr. Lizák Marianna, mesteroktató
- TUMPEK FANNI** Turizmus-vendéglátás (BA), III. évfolyam
**A fenntartható turizmus helyzetértékelése a Mátra-Bükk
turisztikai térségben**
Témavezető: Dr. Gyurkó Ádám, adjunktus
- BÁN SZABINA** Gazdálkodási és menedzsment (BA), III. évfolyam
**Társadalmi és gazdasági fejlettség összefüggései a
környezetterheléssel Magyarországon**
Témavezetők: Dr. Tánczos Tamás, egyetemi docens
- BERZSÁK
ESZTER** Emberi erőforrások (BA), III. évfolyam
Gamifikáció a HR területen
Témavezető: Matiscsákné dr. Lizák Marianna, mesteroktató
- BAK MÓNIKA** Gazdálkodási és menedzsment (BA), III. évfolyam
**Az atipikus munkavégzés hatásai a cégek fejlődésére és
innovációjára**
Témavezető: Matiscsákné dr. Lizák Marianna, mesteroktató
- KÁLMÁN
CSENGE** Gazdálkodási és menedzsment (BA), II. évfolyam
**Az online élelmiszer-vásárlási magatartást befolyásoló
tényezők empirikus vizsgálata: egy nemzetközi
összehasonlítás eredményei**
Témavezető: Dr. Novotny Ádám, egyetemi docens

BANKOLÁSI SZOKÁSOK VÁLTOZÁSA A COVID-JÁRVÁNY IDEJÉN

ÁRVAI ÁDÁM

Gazdálkodás és menedzsment, I. évfolyam

Témavezető: Tóth László, tanársegéd

A közelmúltban kirobbant, és a világon végig-söprő járvány megváltoztatta életünket, napi ügyeink intézése során új megoldásokat kényszerített ránk. A dolgozat célja, hogy megvizsgálja azt, hogyan gyorsítja fel a pénzügyi szektorban jelen lévő digitalizációs trendet a pandémia. Az elektronikus banki szolgáltatások, mobilalkalmazások, videobankok jelenléte, használata a fogyasztók körében, a személyes ügyfélkapcsolatok beszűkítése, a készpénzhasználat tudatos visszaszorítása a járványügyi védekezés szempontjából fontos tényező. Azonban ezek a megoldások nem teljesen új keletű jelenségek a pénzügyek terén. Ez már jelen lévő tendencia. A dolgozatban ezért azt a kérdést tekintem a leglényegesebbnek: *a pandémia a pénzügyi szektorban gyorsulóan végbemenő digitalizáció oka, vagy katalizátora?* De, természetesen, fontos gyakorlati kérdésként merül fel, hogy az ügyfelek mennyire felkészültek az újdonságok befogadására? Mit kell tenni nyitottságuk és hajlandóságuk növeléséhez?

A kutatási alapkérdéshez kapcsolódóan *négy hipotézis került megfogalmazásra:*

- *a bankkártya-használattal kapcsolatos feltételezés*
- *a banki utalások gyakoriságának növekedésére vonatkozó elképzelés*
- *a jövedelmi helyzet és a digitális bankolás közötti kapcsolat feltételezett iránya*
- *az életkor és a digitális bankolásra való készletesség között feltételezett várakozás*

Annak érdekében, hogy kutatási kérdéseimre –legalább részleges- választ találjak, és kiderítsem a (dolgozatban pontosan) megfogalmazott hipotézisek valóságtartalmát, *kétféle módszert* is használtam. *Kérdőíves felmérés* került alkalmazásra az ügyfelek körében illetve *interjúk* lebonyolítására került sor bank-szakemberekkel. Így kétoldalú megközelítés történt: a felhasználók, illetve a pénzügyi termékeket kínáló oldaláról egyaránt felderítésre került a probléma. A pénzügyi rendszer átalakulásait vizsgálva nem lehetett megkerülni a fintechek és a bigtechek növekvő jelenlétét, versenyét.

Dolgozatomban először a vonatkozó szakirodalmat tekintettem át, keresve olyan közelmúltbeli kutatást is, ami az általam tervezetthez hasonló volt,

s így saját eredményeim összevetésére adott némi lehetőséget. *A dolgozat fő részében a kutatást és annak eredményeit mutattam be részletesen – jelezve és indokolva az alkalmazott módszereket is. Az összegzésben villantottam fel aktuális teendőket.*

Mind a szakirodalom tanulmányozása, mind *az elvégzett vizsgálatok szolgáltatott meglepő, általam nem várt eredményeket.* A dolgozat megírásának kezdetén nagyon határozott volt az az álláspontom, hogy maga a járványhelyzet az okozója annak, hogy a bankszektor ilyen mértékű változáson megy keresztül. Azonban amikor elkezdtem megismerni a szakirodalmakat, már akkor megdőlni látszott ez az elképzelésem. A válaszadók eredményeit értékelve pedig be kellett látnom, hogy *a járvány* ebben a folyamatban *csak egy tényező*, vagy egy olyan szituáció, mely nem játszik kulcs szerepet, csak úgy viselkedik, *mint egy rásegítő katalizátor.*

A V4 ORSZÁGOK GAZDASÁGPOLITIKÁJÁNAK SAJÁTOS SÁGAI AZ EURÓPAI UNIÓN BELÜL

PÁPAI SÁRA GYÖNGYVÉR

Gazdálkodási és menedzsment, IV. évfolyam

Témavezető: Dr. Tánczos Tamás, egyetemi docens

Kutatásomban a Visegrádi négyek (Magyarország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia) gazdaságpolitikájának sajátosságait szeretném vizsgálni arra a kérdésre keresve a választ, hogy hosszabb távon tud-e egy erős egységet alkotni a V4 csoport az Európai Unión belül. Mindig is érdekelt a nemzetközi politika és gazdaságtan továbbá úgy gondolom, hogy aktuális is a Visegrádi négyek vizsgálata. A négy ország az elmúlt években makrogazdaságilag erősödött, de fejlődési pályájukon számos érdekesség figyelhető meg, mely alapot szolgáltat a komplex vizsgálatoknak. A téma iránti érdeklődésemet egy olyan szakcikk keltette fel, mely potenciális új gazdasági tengelyként említi a V4 együttműködést, mely jelentősen átrendezheti az európai piacot. A jövőben szeretnék tovább foglalkozni a Visegrádi négyekkel, akár tanulmányaim során, akár a munkában. A szakirodalom elemzése után szigma konvergenciával arra a kérdésre kerestem a választ, hogy a négy ország között közeledés vagy távolodás figyelhető meg. Szigma konvergenciát a GDP-re és a GDP egyenlet elemeire (beruházás, fogyasztás, kormányzati vásárlás, export és import) is számoltam. Az adatokat a szlovák, cseh, lengyel és magyar statisztikai hivatalok honlapjáról illetve az OECD adatbázisából gyűjtöttem össze. Eredményeimet még a már meglévő releváns kutatások eredményével is kiegészítettem.

Véleményem szerint érdemes lenne további elemzéseket végezni úgy, hogy a GDP-t ágazatokra bontanám és elemezném az egyes ágazatok százalékos hozzájárulását, jelenlétük okát (egy adott multinacionális vállalat miatt éppen azt az országot választja) - például kedvező adópolitika.

KISÜZEMI SÖRFŐZDÉK MAGYARORSZÁGON, SÖRFOGYASZTÁS ÉS A SÖRÖK MEGJELENÉSE A GASZTRONÓMIÁBAN

CSŐKE ALEXANDRA

Turizmus-vendéglátás, III. évfolyam

Témavezető: Nagy Zoltán, mesteroktató

Szakdolgozati témám a magyarországi kisüzemi sörfőzdek, a sörfogyasztás és a sörök megjelenése a gasztronómiában. A dolgozatom témája nagyon közel áll hozzám, első sorban azért, mert az édesapám és a párom is hobbi szinten foglalkozik sörfőzéssel, ezáltal több sör készítését láthattam testközelből és kóstolhattam meg a végeredményt. Célom a jelenleg fellelhető szakirodalmak által nyújtott ismeretek frissítése és aktualizálása. A dolgozatomat az egyetemen megszerzett tudás mellett, a szakirodalmak által nyújtott elméleti háttérrel és primer kutatási módszerekkel szeretném alátámasztani. A fogyasztói szokásokat kérdőív segítségével vizsgáltam meg, míg a piac másik oldalának megismerésében egy interjú készítése volt a segítségemre.

Négy hipotézist állítottam fel, amelyek alapján vizsgáltam a témakört:

H1: Magyarországon lévő kisüzemi sörfőzdek által készített kézműves sörök egyre elterjedtebbek a hazai sörfogyasztók körében.

A hipotézist részben el tudtam fogadni, részben pedig úgy gondolom nem igazolódott be. A kérdőíves eredmények és az interjú alapján tudtam elfogadni, viszont a teljes elfogadáshoz szükség lett volna főzdek éves kimutatásaira.

H2: A hazai kisüzemi főzdek söreinek népszerűségét elősegítette, hogy már a nagyobb üzletekben megvásárolhatóak.

Szintén csak részben tudtam elfogadni, hisz a kérdőív igazolta, hogy a fogyasztók nagytöbbsége bevásárló üzletekben vásárolja meg kedvenc söreit, de ebben az esetben is szükség lett volna eladási statisztikákra a kisüzemi főzdektől.

H3: Magyarországon a tudatos sörfogyasztók száma folyamatosan növekszik.

Teljes elfogadásra került, a kérdőíves eredmények és az interjú alapján.

H4: A sörgasztronómia szerepe jelenleg hazánkban nem jelentős.

A hipotézist részben elfogadtam részben pedig elvettem. A szakirodalmi rész igazolja az elfogadást, viszont a fogyasztói oldalról a kérdőív más mutatott.

Szakirodalmi áttekintésem során azt vettem észre, hogy 2015 és 2017 között foglalkoztak a témával a legtöbbet és az elmúlt időben már kevesebb könyv és folyóirat íródott. Úgy gondolom sok érdekes eredmény született a dolgozatom kapcsán. A további kutatásokhoz, javaslom több kisüzemi sörfőzde bevonását a kutatásba, emellett az elmúlt évek eladási számaik összevetését és vizsgálatát. A hazai vendéglátóegységek számára pedig az lenne a javaslatom, hogy a sör-étel párosítások népszerűségének növeléséhez szervezzenek sörvacsorákat és különböző rendezvényeket.

HARMÓNIÁBAN A TERMÉSZETTEL ÉS ÖNMAGUNKKAL – AVAGY A POZITÍV TURIZMUS TOVÁBBGONDOLÁSA

BOROS NIKOLETT
Turizmus-vendéglátás, III. évfolyam

Témavezető: Domjáné Dr. Nyizsalovszki Rita, egyetemi docens

Napjaink felgyorsult életmódot folytató fogyasztói társadalmában egyre inkább érezzük, mennyire fontos, hogy olykor megálljunk, és kicsit megpihenjünk. Sok problémával szembesülünk, és gyakran a gondok tengerében elmerülve próbálunk helytállni az élet különböző helyszínein.

Ebben lehet segítségünkre a turizmus és az egészségpszichológia egyvelege, a pozitív turizmus, amely fogalmat szeretnék kibővíteni saját ötleteimmel a fentebb említett igényünk turisztikai térben való kiszolgálását célozva.

Elképzelésem szerint a pozitív turizmus legfőbb célja, hogy olyan gondolkodásmódot és praktikákat közvetítsen szakemberek segítségével fogyasztói számára, amelyek elsajátításával életminőségük javulhat, boldogabbá és kiegyensúlyozottabbá válhatnak, a természet közelében és különféle élmények átélésével egyidőben. Azáltal pedig, hogy sokan megtapasztalják, hogy a természet segítségükre lehet, hogy ráleljenek a lelki nyugalomra, talán többen megértik, mekkora szükségünk van Földünk egészségének megóvására, és szívesebben cselekednek ezen cél érdekében is.

Egy kérdőíves felméréssel szerettem volna megtudni, mekkora igény lenne különféle stresszkezelési technikák elsajátítására, és emellett milyen egyéb lelki területeken lenne szükség a leginkább segítségre, amit a turizmus keretein belül kaphatnának meg a fogyasztók. Választ akartam kapni arra is, mennyire fontos a kitöltők számára a természet, és tudnának-e azonosulni egyfajta zöld gondolkodásmóddal a pozitív turizmus keretei között.

Négy hipotézisem közül mindegyik bebizonyosodott. Az első szerint az embereknek szüksége lenne olyan stresszkezelési módszerek elsajátítására, amelyekkel megkönnyíthetik mindennapi életüket. A másodikban azt feltételeztem, hogy a potenciális fogyasztók tudnak azonosulni a pozitív turizmus alapelveivel, miszerint a kapcsolódás mellett a személyiségfejlesztés is fontos szempont lehet a nyaralás során. A harmadikban azt feltételeztem, hogy fontos szempont a pozitív turizmusban a potenciális fogyasztók számára a természetközelség. A negyedikben pedig azt vizsgáltam, hogy a pozitív

turizmus potenciális fogyasztói szimpatizálnak-e az irányzat környezetvédelem iránti törekvéseivel.

Kutatásom során kiderült, hogy az általam elképzelt pozitív turizmusnak van létjogosultsága, mivel fogadtatása nevéhez híven pozitívnak bizonyult. A későbbiekben érdemes lehet megvizsgálni, hogy Magyarországon belül hol tudnánk megvalósítani, illetve konkretizálni a hozzá kapcsolódó termékfejlesztést, széleskörűbb igényfelmérést követően.

MAGYARORSZÁGI Z GENERÁCIÓSOK MUNKAÉRTÉK PREFERENCIÁJÁNAK ALAKULÁSA NAPJAINKBAN

TAMÁS ANETT

Turizmus-vendéglátás, II. évfolyam

Témavezetők: Matiscsákné dr. Lizák Marianna, mesteroktató
Dr. Gyurkó Ádám, adjunktus

A fiatal felnőtt korú Z generációsok belépésével újabb megoldásra váró kérdések születtek a munkáltatók számára a munkavállalók ösztönzése és egyedi igényeinek kielégítése végett. Egyre nagyobb kihívást jelent a szervezetek számára a különböző generációs igények figyelembevétele és egy mindenki számára megfelelő struktúra kialakítása.

A már több, mint egy éve tartó koronavírus járvány teljesen felborította az eddigi tendenciákat. A széles körben elterjedt home office munkahelyi viszonyok, szerepkörök megváltozását eredményezte. Az eddigi munkafolyamatok új szemszögből kerültek megvilágításra és az egyébként is erősen technicizált Z generációs nemzedéket még inkább az online térbe kényszerítette.

Az eddigiiek tükrében a tanulmány arra próbál választ keresni, hogy a *magyarországi Z generáció a munkaértékeket tekintve, milyen preferenciákkal rendelkezik napjainkban*. A kérdés vizsgálata előző felmérések eredményeire és saját kutatásra alapoz. A vizsgálat mindkét esetben a *Super-féle munkaérték kérdőív alkalmazásával* történt. A jelenlegi Z generációs munkakértékek meghatározására *egy saját webfelületen történő kérdőíves lekérdezést folytattam, melyre összesen 380 mintába bekerülő válasz érkezett*. Az eredmények értelmezéséhez, különböző statisztikai mérőszámokat használtam, a Z generációsok lelki világának megértése érdekében pedig *Tari Annamária, pszichoanalitikussal folytattam mélyinterjút*.

A *faktoranalízis segítségével megalkottam a munkavállalók három tipizáló perszónáját*: a törtető munkavállaló, a fejlődni vágyó munkavállaló és a magányos farkas típusú munkavállalót. Derékszögű rotáció után a 15 értékdimenziót 6-7-2-es feloszlásban kerültek az egyes munkavállalói típusuk jellemzéséhez.

Az eredmények alkalmazása lehetséges humán erőforrás gazdálkodásból, és arra a kérdésre is segíthet megoldást találni, hogyan változik a munkaerőpiac, amint a Z generációsok tömegesen belépnek rá, és ennek milyen hatásai lesznek közgazdasági szempontból.

AZ ÖNÉLETRAJZ KRITÉRIUMAI ÉS JELENTŐSÉGE NAPJAINKBAN

Molnár Eszter Zsuzsanna

Emberi erőforrások szak, II. évfolyam

Témavezető: Matiscsákné dr. Lizák Marianna, mesteroktató

Kutatásom során kifejezetten az önéletrajzokon volt a hangsúly, mégpedig azért, mert ez az első kontakt a pályázó és a munkáltató között. Mindig érdekelt a személyzetbeszerzés témaköre, így tele ambícióval kezdtem neki a munkának.

Választ kerestem arra, hogy az önéletrajz külalakja és tartalma mennyiben befolyásolja a sikerességet egy álláskereső alkalmával, és hogy mik legyenek azok az információk, amik szerepeljenek benne, illetve hogyan. Emellett azt is ki akartam deríteni, hogy napjainkban mennyire fontos ez a dokumentum, mennyit változott az évek során, vagy hogy a COVID-19 járványhelyzet hatott-e a jelentőségére. Az önéletrajz az első, amivel hatni tudunk leendő munkáltatónkra, éppen ezért célnak tekintettem, hogy szakemberek véleménye által én is képes legyek javaslatot tenni, hogy hogyan készítsünk el egy jó önéletrajzot.

A kutatást szakirodalmak tanulmányozásával kezdtem, majd primer kutatásként mélyinterjút készítettem hét HR-es dolgozóval, melyben rákérdeztem az önéletrajz jelentőségére, az általuk elvárt kritériumokra, és az ezzel kapcsolatos tapasztalataikra. Ezt követően elvégeztem az alanyokkal egy tesztet, melynek lényege az volt, hogy a megadott három önéletrajz közül, melyik alapján hívnák interjúra a pályázót.

A kutatómunkám során, kiderült, hogy az önéletrajz továbbra is egy nélkülözhetetlen, első eleme a kiválasztásnak, és az is marad. Lesznek technológiai újítások, használnak majd más jelentkezésre alkalmas dokumentumokat, vagy felületeket, de ezt a típust semmi sem válthatja ki teljes egészében, legfőképpen egyedisége miatt.

A kritériumokat tekintve pedig az önéletrajzkészítéskor mindig ügyelni kell az átláthatóságra, eredményközpontú és kronologikus elrendezésre, továbbá mindig a megpályázott álláshoz kell igazítani a dokumentumot. A személyes adatokból az elérhetőségeket semmiképpen sem szabad kifelejteni, a lakcím és születési dátum megadása pedig a HR-esek munkáját segít, ahogyan a fotó is. Ez utóbbi esetében fontos az arckifejezés, a ruházat és a háttér összhangja. Sajnos a

helyesírási hibák napjainkban is jellemzőek a pályázati anyagokban, ezért minden esetben beadás előtt javasolt átellenőrizni azokat.

A legfontosabb az egyediség, és hogy a munkáltató lássa: „Én vagyok a legalkalmasabb a munkára!”.

A MUNKAERŐ-KÖLCSÖNZÉS TRENDJÉNEK VIZSGÁLATA NAPJAINKBAN MAGYARORSZÁGON ÉS AZ OMCO HUNGARY KFT. GYAKORLATÁN KERESZTÜL

Molnárné Malomhegyi Zsuzsa
Emberi erőforrások, II. évfolyam

Témavezető: Matiscsákné Dr. Lizák Marianna, mesteroktató

A munkaerő-kölcsönzés sok évvel ezelőtt kezdte meg térhódítását hazánkban és a világon is. Úgy vélem, hogy manapság éli virágkorát, jelzi ezt a sok vállalkozás, melyeknek fő profilját képezi ez a tevékenység. De vajon hogyan hatott erre a területre a világválság? Kutatásomban a hazánkban jelenleg rendelkezésre álló adatokon és Borsod-Abaúj-Zemplén megyeszékhelyen működő OMCO Hungary Kft. gyakorlatának példáján keresztül szeretnék választ kapni arra, hogy ennek a speciális háromszereplős atipikus foglalkoztatási formának a szárnyalása megtört, esetlegesen stagnál, vagy a körülmények inkább erősítették munkaerőpiaci pozícióját a térségben és Magyarországon.

Hipotéziseim a következők:

- 1.: A 2020. márciusától hazánkban terjedő COVID világjárvány hatására jelenleg is csökken a munkaerő-kölcsönzőkön keresztül dolgozó munkavállalók aránya a cégek közvetlen alkalmazottainak arányához képest Magyarországon.
- 2.: Az OMCO Hungary Kft. munkaerő-kölcsönzőn keresztül dolgozó munkavállalóinak aránya csökken a cég közvetlen alkalmazottainak arányához képest.
- 3.: A magyar munkaerőpiacon a munkaerő-kölcsönzés trendje igazodik a gazdasági növekedéshez.

Szekunder kutatást végeztem külső adatbázisokból a KSH és az NFSZ rendelkezésre álló adataiból 2018 és 2020 közötti időszakra vonatkozóan, kiemelten kezelve a 2020-as évet. Az OMCO Hungary Kft.-től kapott létszámadatok alapján szintén szekunder kutatást végeztem belső adatbázisból.

A három állításomból az első és a harmadik beigazolódott. A COVID hatására csökken a munkaerő-kölcsönzőkön keresztül foglalkoztatottak aránya a saját állományhoz képest és a trendje igazodik a gazdasági növekedéshez, vagyis esetünkben a gazdaság visszaeséséhez.

Az OMCO Hungary Kft.-vel kapcsolatos állításom hamisnak bizonyult, vagyis a vállalat munkaerő-kölcsönzőn keresztül dolgozó munkavállalóinak aránya nem

csökkent, hanem nőtt a saját alkalmazottainak arányához képest. Ennek oka véleményem szerint több tényezőre is visszavezethető.

Az első tényező, amely erre az eredményre vezethető: a vizsgált időszak, hiszen 2018-as évben még nem foglalkoztatott a cég munkaerő-kölcsönzőn keresztül munkavállalókat, így ezek az adatok torzíthatják a számításokat.

A másik tényező, hogy pont ebben az időszakban történt egy új – harmadik – üzemcsarnok nyitás, aztán zárás, amely alapvetően megbolygathatta a létszámot, nem csak mennyiségét, hanem összetételét illetően is.

Kutatásom rámutatott arra, hogy a COVID által beindított folyamatok sokkal összetettebbek annál, minthogy a témával kapcsolatos megállapításokat egy viszonylag egyszerű létszámösszetétel-elemzés igazolni tudná.

FENNTARTHATÓ TURIZMUS HELYZETELEMZÉSE A MÁTRA-BÜKK TURISZTIKAI TÉRSÉGBEN

TUMPEK FANNI
Turizmus BA, III. évfolyam

Témavezető: Dr. Gyurkó Ádám, adjunktus

Szaktervezésem témájául a Fenntartható turizmust és területfejlesztést választottam és célja, hogy adatokat gyűjtsék a magyar turisták az Ökoturisztikai szokásairól. A primer kutatáshoz kérdőívet, szekunder adatelemzéshez pedig a KSH honlapját használtam. Majd a célterület bemutatása és a fogalom meghatározás következik, majd a kutatásom elemzése és a hipotézisek elfogadása vagy elutasítása

H1: Magyarországon a községben vagy kisvárosban lakók nagyobb rendszerességgel választanak Ökoturisztikai, mint más típusú utazási célpontot. Első hipotézisem nem igazolódott, mivel a válaszok alapján a fővárosiak 75%-ban, a nagyvárosiak 76%-ban választják az Ökoturisztikai programot, míg a kisvárosiak 69,5%-a és a községben lakók 73,6%-a.

H2: Az Ökoturizmusban résztvevők száma növekedik 2019-ről 2020-raa Covid-19 járvány miatt.

A válaszadók 79%-a csökkenésről számolt be, míg 15%-uk ugyanannyiszor, 6%-uk pedig többször vett részt Ökoturizmusban, így ez a hipotézisem sem igazolódott be.

H3: A turisták számának csökkenése a Covid-19 hatására legkevésbé a természetjáró turizmusban tapasztalható 2019-ről 2020-ra.

Legnagyobb csökkenést a lovas turizmus területén tapasztalhatunk, mivel 2019-ről 2020-ra 66,6%-os csökkenés ment végbe a résztvevők számában, viszont a természetjáró turizmusban ennek mértéke 27,3% és a legkisebb különbség ebben a csökkenésben látható. Ez alapján a kutatást kitöltők körében beigazolódik a harmadik hipotézisem.

H4: Utazási cél kiválasztásának szempontjából a turisták fontosabbnak tartják a szálláshelyek ár-érték arányát, mint a vendéglátóegységeket.

A vendéglátóegységeknél kettő tényező meghatározásánál az „átlagosan fontos” kategóriát választották 67 és 68 fő többségével, míg a szálláshelyek tekintetében legtöbben a „fontos” értéket jelölték 71 és 76 válasszal. Négyes számú hipotézisem így igazolást nyert.

H5: A turisztikai trendeknek megfelelően az ismertebb fenntartható turisztikai termékekkel rendelkező Bükk vidéki településeken több látogató fordul meg, mint a Mátra vidékieken.

A kitöltők 950 jelölést adtak a Mátra vidéki t míg a bükki településekre 1465 jelölést. Ötödik hipotézisem beigazolódott, mivel a meglátogatott Bükk vidéki településeket többen jelölték, mint a Mátraiakat.

Szakedolgozatom végén összegzem a dolgozatot, jelölöm a forrásokat és mellékletben csatolom a kérdőívemet, az ábra- és a táblázatjegyzékét.

GAZDASÁGI FEJLETTSÉG ÖSSZEFÜGGÉSEI A KÖRNYEZETTERHELÉSSEL MAGYARORSZÁGON

BÁN SZABINA

Gazdálkodási és menedzsment (BA), III. évfolyam

Témavezető: Dr. Tánczos Tamás, egyetemi docens

Tudományos munkám során a gazdasági fejlettség összefüggéseit vizsgálom a környezetterheléssel Magyarországon. Napjaink egyik kulcstémája a környezetszennyezés, hiszen a környezeti problémák egyre inkább súlyosbodnak. Ezen környezeti problémák feltárása egyre több kutató figyelmét kelti fel, így a gazdasági és környezeti jelenségek összefüggéseinek elemzése már régóta áll a hazai és nemzetközi kutatások középpontjában. A témaválasztást a téma iránti érdeklődésem befolyásolta, ugyanis mindig foglalkoztatott a környezetterhelés témaköre, és az arra ható negatív tényezők vizsgálata, a környezet szennyezése és a természeti erőforrások felélése, azonban ezen problémák sürgető jelentősége csak az elmúlt években vált igazán nyilvánvalóvá.

Célom megvizsgálni Magyarország elmúlt 5 évében bekövetkező társadalmi és gazdasági fejlettség összefüggéseit a környezetterheléssel.

Az átfogó célkitűzés megválaszolásához a következő kutatási kérdések kerültek azonosításra. *Milyen összefüggés mutatható ki a gazdasági fejlettség, a népsűrűség és a környezeti terhelés között? A vizsgált időszak alatt hogyan változott az egyes kistérségek gazdasági fejlettsége és a környezetkímélő technológiák alkalmazása?*

Az alapkérdések alapján a következő hipotézisek kerültek meghatározásra:

I.: *A gazdaságilag fejlett térségek népsűrűsége nagyobb, illetve növekszik, ami a környezeti terhelés növekedését is maga után vonja.*

II.: *A gazdaságilag értelemben vett fejlődés maga után vonja a környezetkímélő technológiák fejlődését és elterjedését.*

III.: *A gazdasági fejlettségből fakadó környezeti terhelés jelentősebb hatású, mint a környezeti technológiák alkalmazása.*

A kutatás során szakirodalmi szűrést, szekunder információfeldolgozást, kvantitatív és kvalitatív módszereket egyaránt alkalmazok. A szekunder adatforrások tekintetében releváns nemzetközi és hazai szakirodalom feldolgozása mellett, az Országos Településfejlesztési és Területrendezési Információs Rendszer (TeIR) adatbázisa, illetve a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) adattartalmi is felhasználásra kerülnek

Az eredmények mentén várhatóan kirajzolódik Magyarországra vonatkoztatva a gazdasági fejlettség összefüggése a környezetterheléssel. Véleményem szerint 2050-re Magyarország népességének megközelítőleg 70 százaléka városokban fog lakni, hiszen az elmúlt években egyre többen költöznek gazdaságilag fejlett városokba azzal a céllal, hogy jobb életkörülmények között élhessenek. Azonban a növekvő népsűrűség egyre nagyobb mértékű környezeti terheléssel járhat, miközben a környezetkímélő technológiákat kevesen ismerik vagy alkalmazzák.

GAMIFIKÁCIÓ A HR TERÜLETEN

BERZSÁK ESZTER

Emberi erőforrások, III. évfolyam

Témavezető: Matiscsákné Dr. Lizák Marianna, mesteroktató

A gamifikációt folyamatosan vizsgálják egészen a kétezres évek eleje óta. Ennek az az oka, hogy innovatív lehetőséget nyújthat bizonyos cégek toborzásában, a munkavállalók motiválásában és lojalitásuk növelésében.

Az általam végzett kutatásban a Generali Biztosító cég által alkalmazott gamifikációs tevékenységet szeretném feltérképezni, értelmezni és az alábbi kérdésekre választ kapni.

- Miért alkalmazza a gamifikációt?
- Hogyan fejlesztették ki a játékosítás használatát?
- A toborzásban is használják? Ha igen, azért, mert jobban bevált, mint a hagyományos módszerek?
- Motiváltabbak-e azok a munkavállalók, akik gamifikációs módszer keretein belül végzik munkájukat?
- Miért nem terjedt még el Magyarországon?

Kutatásom során szeretnék megbizonyosodni arról, hogy a gamifikációs alkalmazásának van értelme és fenntartható hosszútávon. Ezen kívül tudni szeretném, hogy mi az oka annak, hogy hazánkban még alig ismerik.

A gamifikáció az angol 'game' (játék) és 'fiction' (valamivé tesz) szavakból áll. Jelentése a játékosítás, azaz egy tevékenység elvégzése játékos formában. Ez azért hasznos, mert az adott feladat/munka folyamata nagyobb motivációval, örömmel zajlik. A gazdasági élet – azon belül is az emberi erőforrás – területén egyre gyakrabban használják. Többen rájöttek, hogy a toborzás, a kiválasztás és a beillesztés is hatékonyabban zajlik, mint a hagyományos módokon.

A munkavállalók igényét fel kell mérni először, például egy elégedettségi kérdőívvel, mik a vállalat erősségei és gyengeségei szerintük. Érdeemes lehetőséget adni minden egyes embernek, egy

gyárban nem csak az értelmiségieket kell meginterjúvolni, hanem a soron dolgozó kollégákat is. Minél szélesebb látókörben gondolkodnak, annál nagyobb az esélye, hogy egyes problémákra megoldást találjanak, valamint kapnak egy képet arról, hogy a dolgozók, hogy érzik magukat. Érdeemes ötleteket gyűjteni; egyes cégeknél, ha valaki olyan ötlettel áll elő, ami megkönnyít egy munkafolyamatot, vagy takarékosabbá alakítja, azt jutalmazzák.

AZ ATIPIKUS MUNKAVÉGZÉS HATÁSAI A CÉGEK FEJLŐDÉSÉRE ÉS INNOVÁCIÓJÁRA

BAK MÓNIKA

Gazdálkodási és menedzsment (BA) III. évfolyam

Témavezető: Matiscsákné dr. Lizák Marianna, mesteroktató

Kutatásomat a 2019-ben kialakult COVID-19 pandémia okozta, atipikus foglalkoztatási formák előtérbe kerülését és fenttarthatóságát vizsgálja. Sokaknak a munkahelyük az otthonuk vált, míg másoknak a személyes munkahelyi jelenlét elengedhetetlen a munkájuk elvégzéséhez. A munkaidő fogalma is módosulni látszik, a több órás személyes konferenciákat felváltják a gyors virtuális térben zajló meeteng -ek. De olykor pont ez okozza a munkaidő meghosszabbodását is. Kutatási hipotézisem, hogy képesek-e fejlődni a cégek, a nem tipikusan foglalkoztatott munkavállalókkal. Mely területeken valósítható meg és tartható fenn a vállalkozás helyén kívüli munkavégzés. Tudunk-e tanulni külföldi példákból és követni azt, vagy éllovasnak számítunk –e ezen kérdéskör tekintetében. Hol tud a jelenben előtérbe kerülni a távolságtartás és milyen területeken lesz fenttartható. Többek között ezekre a kérdésekre is szeretnék választ kapni interjúim alatt. Tanulmányaimat szakirodalmi háttérre és mély interjúkra alapozom. Mindkét vizsgálati forma között megtalálható az a párhuzam, hogy több aspektusból járom körbe a témát. Humánerőforrás, közgazdasági, pszichológusi és start-up oldalról. Ez új és ismeretlen helyzet, melyet a munkavégzés során tanulunk meg kezelni. Így a tanulási folyamattal egybeolvadó munkára szánt órák száma is sokasodik. A jövő generációjának egyre nagyobb az igénye a szabadidőre, azaz a „Z” és az „Alfa” generáció vágyai és álmái mennyire megvalósíthatók. Erre a jelenkori munkavégzési folyamatok és végkimenetelüknek az eredményei fognak választ adni, a jövőre vonatkozóan.

AZ ONLINE ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSI MAGATARTÁST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK EMPIRIKUS VIZSGÁLATA: EGY NEMZETKÖZI ÖSSZEHASONLÍTÁS EREDMÉNYEI

KÁLMÁN CSENGE

Gazdálkodási és menedzsment (BA) II. évfolyam

Témavezető: Dr. Novotny Ádám

A világjárvány idején ismét középpontba került az online vásárlás, s így az e-grocery is. A fogyasztók biztonságának növelése érdekében fontos az online vásárlási aktivitás ösztönzése, illetve annak vizsgálata, hogy milyen tényezők formálják az online élelmiszer-vásárlási szándékot és hogyan befolyásolható ezek alakulása. A dolgozatban Ajzen Theory of Planned Behavior modellje alapján kutatom az online élelmiszer-vásárlást alakító tényezőket, kiegészítve azokat a kultúra szerepével és a COVID terjedésével, a magyar, német és kínai vásárlókra fókuszálva. Feltételezésem szerint a Covid-19 járvány globálisan hat a vevők szándékaira és magatartására, de a kultúra szerepe moderálhatja ezt a hatást.

Kutatási kérdések:

Mi befolyásolja a fogyasztók e-grocery iránti szándékát és annak alakulását?

Mi az online élelmiszerbolt felhasználók vásárlási szokásai és viselkedési mintái?

Kulcsszavak: online élelmiszer vásárlás, fogyasztók szándéka, TPB modell, COVID, kultúra

Kutatási módszer: regresszió elemzéssel

Az eredmény az élelmiszerboltokat, szupermarketeket és akár hipermarketeket is eligazíthatja a fogyasztók viselkedésének és gondolatainak megértésében az e-grocery felé. Ezenkívül az eredmény segíthet azonosítani az e-grocery bevezetésével kapcsolatos kérdéseket megválaszolni. Az online élelmiszerbolt rendszerrel kapcsolatos fogyasztói félelmek és kétségek megértésével az élelmiszerboltok jobb megoldásokkal szolgálhatnak az ügyfelek bizalmának megszerzésére.

Fontos továbbá a fogyasztók oktatása az e-grocery rendszer teljes körű kihasználásáról. A legtöbb fogyasztó jól érzi magát a hagyományos élelmiszer vásárlásban, hogy önállóan megtekinthesse és kiválasszhassa az élelmiszereket.

Ezért fontos megérteni, hogy a fogyasztók hogyan viszonyulnak az online élelmiszerekbolthoz, és hogyan hasonlítják össze a rendszert a hagyományos élelmiszerboltokkal.

Ha az online élelmiszerboltok száma továbbra is növekszik, az élelmiszer vásárlás tapasztalatai végül megváltoznak, új versenyélményt teremtve szerte az összes élelmiszerboltok számára.

**TÁRSADALOMTUDOMÁNYI INTÉZET
EGRI CAMPUS**

A bíráló bizottság elnöke: Prof. Dr Sárkány Péter egyetemi tanár
A bíráló bizottság tagjai: Dr. Bogárdi Tünde, adjunktus
Becsei Lilla, mesteroktató
Szentmiklósi Viola, szociálpedagógia (BA) III.
évfolyam

Ideje: 2021. április 28. 14.00 óra

A bemutatásra kerülő dolgozatok

OROSZ NOÉMI Szociálpedagógia (BA) I. évfolyam
**A hátrányos helyzetű szülők és az oktatási
rendszer kapcsolatának vizsgálata**
Témavezető: Dr. Hadnagy József, főiskolai docens

**RÁCZ DZSENIFER
ANNA** Szociálpedagógia (BA) III. évfolyam
Kanyargós vagy egyenes út a felsőoktatásba?
Témavezető: Pacsuta István

A HÁTRÁNYOS HELYZETŰ SZÜLŐK ÉS AZ OKTATÁSI RENDSZER KAPCSOLATÁNAK VIZSGÁLATA

OROSZ NOÉMI

Szociálpedagógia BA, I. évfolyam

Témavezető: Dr. Hadnagy József, főiskolai docens

Kutatásom célja, hogy összegző képet kapjak a szülők és az oktatási rendszer viszonyáról. Szűkebben a szülők vélekedését vizsgálom az iskola funkcióiról, hiszen, ha értjük és meg tudjuk, hogy a szülők az iskola mely funkcióit látják fontosnak gyerekük mobilitása szempontjából, az segíthet a szolgáltató jellegű iskolarendszer kialakításában. Ez hozzájárulna ahhoz, hogy a hátrányos helyzetű fiatalok számára az iskola, mint esélynövelő, közvetítő ágens jelenjen meg.

Hipotéziseim:

- -A hátrányos helyzettel jellemzett szülők mobilitási csatornaként tekintenek az oktatási rendszerre.
- -A roma/hátrányos helyzetű szülők fontosnak tartják az oktatási rendszert, de konkrét segítséget, tanulási támogatást nem tudnak biztosítani a gyerekek számára.
- -A hátrányos helyzetű szülőknek fontosabb az oktatási rendszer megőrző funkciója, mint a szocializációs funkció.

Operacionalizálás:

Elemzési egység

Szülők, akiről tudjuk, vagy sejtjük, hogy hátrányos helyzetűek. Tehát itt csoportos vizsgálatot fogok végezni.

Idődimenzió

Mivel nem időbeli változást követünk nyomon, ezért vizsgálatom keresztmetszeti.

Módszer megválasztása

Interjú segítségével kutatást fogok végezni, mert ezen vizsgálati módszer közvetlensége és árnyaltabb válaszadási lehetősége pontosabb képet ad a kérdéseimre. Mivel cigány lakta területen tevékenykedem Eger városában, naponta találkozok számomra megfelelő interjúalanyokkal, szeretném az ismeretséget kihasználni és eljutni az összes, a területen élő (Szala szegregátum) kutatás témáját tekintve érintett iskolás korú gyereket nevelő szegregátumi szülőhöz.

KANYARGÓS VAGY EGYENES ÚT A FELSŐOKTATÁSBA?

RÁCZ DZSENI FER ANNA

Szociálpedagógia BA, évfolyam: III. évfolyam

Témavezető: Pacsuta István, adjunktus

A felsőfokú tanulmányok megkezdését sok a környezetükből hozott erőforrás befolyásolhatja mind a roma és nem roma hallgatók esetében. Az viszont eltérő, hogy a két csoportot, mi segíti, ösztönzi abban, hogy belevágjon az egyetemi évekbe. A roma fiataloknak a legtöbb esetben nem adott családból való érték a továbbtanulás. Tehát nem egyenes az útjuk a felsőfokú tanulmányok felé. Ebből a szemszögből nézve fontosnak tartom megvizsgálni azt, hogy a különböző háttérrel rendelkező fiataloknak melyek voltak a leginkább befolyásoló erőforrások.

A kutatás célja:

Összehasonlítani felsőoktatásban tanuló roma és nem roma hallgatókat, hogy milyen erőforrások (család, kortárs közösségek, pályázatok stb.) játszottak abban szerepet, hogy bekerüljenek egyetemre. Majd ebből levonni a következtetéseket és kidolgozni egy stratégiát a jelenleg közoktatásban tanuló fiatalok számára.

Kutatásom során strukturált interjúkat készítettem roma és nem roma származású hallgatókkal. (Összesen 8 db – 4 roma származású és 4 nem roma származású alany) Kérdéseim dimenziói az egyes erőforrásokra kérdez rá (család, kortárs közösségek, pályázati lehetőségek, ösztöndíjprogramok stb.) és azt vizsgálja, hogy ezek mennyire voltak jelen a továbbtanulási szándék megfogalmazásánál vagy mennyire volt szükség ezek meglétére az egyetem elkezdéséhez.

Az interjúkból kiderült, hogy a roma származású hallgatók sokkal több pályázati lehetőséggel éltek a tanulmányaik alatt. Ezek egyrészt motiválóak voltak, számukra mert a kiemelkedő eredményeikért kapták, másrészt anyagi támogatással járt, amely levett egy terhet a szülők válláról.

Az is kiderült, hogy a roma származású alanyok szüleinek legmagasabb iskolai végzettsége a 8. osztályt éri csak el. A többségi társadalomból érkező szülőikében pedig fellelhető szakmunkát, érettségit és diplomát szerettek is egyaránt. Ez is azt támasztja alá, hogy a roma származású hallgatóknak sokkal több külső erőforrást kellett igénybe venni, hogy idáig eljussanak.

Utolsó felvetett hipotézisem is tanúbizonyságot nyert ugyanis a roma származású hallgatók felé a szülők részéről nem volt elvárás a felsőfokú

tanulmány elvégzése. Ezzel szemben a nem roma származású hallgatók esetében kettőnél is felmerült az elvárás, aminek hangot is adtak a szülők.

Fontosnak tartom, hogy jövőbeli szakemberként szélesebb látókörben ismerjem meg a fiatalok gondolkodását, hogy segíteni tudjam őket a kanyargós utakon is

ESZTERHÁZY KÁROLY EGYETEM
GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

