Dr. Vincze Judit

1. Szőlőtermesztéssel és/vagy bortermeléssel foglalkozó gazdaság ökonómiai elemzése
2. A szőlőtermesztés és/vagy bortermelés eredményességének vizsgálata, eredményességét befolyásoló tényezők meghatározása
3. Szőlőtermesztéssel foglalkozó gazdaságok méretezése és gazdálkodásának elemzése
4. Az ökológiai - és a hagyományos gazdálkodás költség - és jövedelem viszonyainak vizsgálata
5. A helyi termékek és a KTM fejlesztési lehetőségei a szőlészeti - és/vagy borászati termékek, melléktermékek vonatkozásában
6. A management szerepe egy szőlészet és/vagy borászat (üzleti) tevékenységében
7. A borturizmus helyzetelemzése, illetve fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata egy tetszőleges célterületen
8. Adott turisztikai termék (gasztronómia és borturizmus, stb.) jelentősége, szerepe Magyarország és/vagy valamely borrégió turizmusában
9. A hazai borágazat és a magyar bor marketing szempontú stratégiai elemzése és értékelése
10. Bor, szőlőpálinka, stb. fogyasztási – és vásárlási preferenciáinak vizsgálata
11. Egy borászat marketing tevékenységének indítékai és marketing stratégiája
12. Egy borászat reklámtevékenységének hatékonysága

Dr. Villangó Szabolcs

1. Szőlészeti technológiai kutatások (metszés, zöldmunkák, termésritkítás, szüreti időpontok, fenolos érettség)
2. Borászati technológiai kutatások (feldolgozás, erjesztés, érlelés)

Dr. Zsófi Zsolt

1. Precíziós zöldmunka és a termés minőségi paraméterei közötti összefüggések elemzése különböző szőlőfajtákon
2. Kékfrankos klónok összehasonlító vizsgálata
3. Aromaérés, aromaprofil a környezeti kényszerfeltételek és a termesztéstechnológia tükrében
4. Abiotikus stresszfaktorok szőlőre gyakorolt hatásainak vizsgálata
5. Borvidékek és eredetvédelem

Dr. Pók Tamás

1. A héjon erjesztés hatása a fehérborok fenoltartalmára